

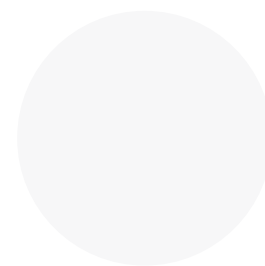


De vrijwilligersmarkt *anders bekeken*



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

INHOUD



| | |
|---|----|
| Voorwoord | 3 |
| Onze Vrijwilligersmarkt Superdivers in een notendop | 4 |
| Stappenplan | 6 |
| Doelgroep en doorverwijzers | 8 |
| Locatie en tijdstip | 12 |
| Vrijwilligersorganisaties | 16 |
| Vorbereidende kennismaking en vorming | 20 |
| Actieve toeleiding | 26 |
| Oriëntatie | 28 |
| Budget | 44 |
| De dag zelf | 46 |
| Opvolging | 50 |
| Wat maakt dit tot een succes? | 54 |

VOORWOORD

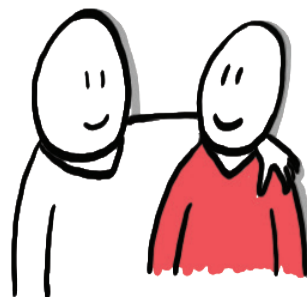
Zie jij het als jouw taak of rol om mensen aan vrijwilligerswerk te helpen?

Deze praktische gids licht toe hoe een vrijwilligersmarkt een bruisende gebeurtenis kan zijn. Niet zomaar standjes en bezoekers, maar een zorgvuldig opgebouwd initiatief dat resultaat garandeert.

Wij, het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel, organiseerden de Vrijwilligersmarkt Superdivers voor mensen die nood hadden aan laagdrempelig en toegankelijk vrijwilligerswerk. **Het bleek het antwoord op de vraag** van de kandidaat-vrijwilligers met een migratieachtergrond en van vrijwilligersorganisaties op zoek naar nieuwe vrijwilligers.

Dit is geen klassieke vrijwilligersmarkt, maar een markt waar talent voorop staat. Via een stappenplan, geïllustreerd aan de hand van praktijkvoorbeelden uit de Vrijwilligersmarkt Superdivers, verneem je hoe jij succesvol te werk kan gaan.

We wensen jullie veel goesting en vooral, boeiende ontmoetingen!



Onze Vrijwilligersmarkt **SUPERDIVERS** in een notendop

Aanzet

Aan ons onthaal voor vrijwilligerswerk kregen we regelmatig **bezoekers met een migratieachtergrond die moeilijk vrijwilligerswerk vonden**. Taal was één van de knelpunten, maar evenzeer was de aard van het vrijwilligerswerk te veeleisend.

Tevens kwam de vraag naar vrijwilligerswerk voor anderstaligen, veelal mensen met migratieachtergrond, van het Agentschap voor Integratie & Inburgering en de Centra voor Volwassenonderwijs (CVO).

We stelden vast dat er **weinig vrijwilligersorganisaties waren waar anderstaligen en (kwetsbare) nieuwkomers terecht konden**. Een aangepaste aanpak was noodzakelijk om de vraag aan het aanbod te koppelen.

Doelstellingen

Een manier ontwikkelen om de grote groep kandidaat-vrijwilligers met migratieachtergrond een plaats te geven in het vrijwilligerswerk op maat van hun talenten en competenties.

Vrijwilligersorganisaties vinden die meer omkadering bieden voor deze doelgroep.

Middel

Een vrijwilligersmarkt organiseren waar de kandidaat-vrijwilligers en de vrijwilligersorganisaties elkaar kunnen ontmoeten. Het proces wordt hierna uitgebreid uit de doeken gedaan via een **overzichtelijk stappenplan**.

Resultaat

De eerste editie van onze Vrijwilligersmarkt Superdivers bracht 18 vrijwilligersorganisaties, vier doorverwijzers en meer dan 400 potentiële kandidaat-vrijwilligers samen. Het aantal enthousiaste kandidaat-vrijwilligers was overrompend.

De kandidaat-vrijwilligers leerden een waaier aan vrijwilligersorganisaties kennen. Er werden contactgegevens uitgewisseld en concrete afspraken gemaakt tussen vrijwilligersorganisaties en kandidaten. Drie weken na de markt kwamen ongeveer 70 kandidaten langs bij één of meerdere vrijwilligersorganisaties.

*Heb je
geen onthaal of infopunt
voor vrijwilligers?*

Zoek in je buurt naar een vrijwilligersonthaal en werk samen met doorverwijzers om een specifieke doelgroep te bereiken.

STAPPENPLAN

- 1 doelgroep en doorverwijzers
- 2 locatie en tijdstip
- 3 vrijwilligersorganisaties
- 4 voorbereidende kennismaking en vorming
- 5 actieve toeleiding
- 6 oriëntatie
- 7 budget
- 8 de dag zelf
- 9 opvolging



STEUERPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

DOELGROEP en DOORVERWIJZERS

Voor wie organiseer je de vrijwilligersmarkt?

Dit initiatief is er voor mensen (kandidaat-vrijwilligers) die op zoek gaan naar laagdrempelig en toegankelijk vrijwilligerswerk.

Dat betekent: eenvoudige vrijwilligers-taken, al dan niet onder begeleiding of samen met één of meerdere vrijwilligers. Vrijwilligerstaken waar de vrijwilliger zijn talenten, competenties en interesses ten volle kan botvieren of er in kan groeien. Voor mensen zonder toegang tot de arbeidsmarkt, met psychosociale problemen of die zeer beperkt Nederlands spreken, kan vrijwilligerswerk een manier zijn om

zelfvertrouwen te winnen, werkervaring op te doen of een sociaal netwerk op te bouwen.

We denken o.a. aan personen met een beperking, mensen in armoede, thuislozen, vluchtelingen en anderstaligen, die niet gemakkelijk autonoom het gepaste vrijwilligerswerk kunnen vinden.

Werk met *doorverwijzers*

Merk je bij mensen dat ze drempels ondervinden in hun zoektocht naar vrijwilligerswerk? Om een grote groep kandidaat-vrijwilligers te bereiken, is het zinvol om partners te zoeken die als doorverwijzer fungeren.

Wat zijn doorverwijzers?

Dit zijn professionelen (instellingen, organisaties en verenigingen) of vrijwilligers die rechtstreeks in contact staan met de beoogde doelgroep. We spreken van doorverwijzers omdat zij (hulpverlening, onderwijs, welzijnswerk, gezondheidssector...) werken met een publiek dat om diverse redenen gebaat is met vrijwilligerswerk.

Laat na een eerste kennismaking de doorverwijzers **volgende vragen beantwoorden**:

- 1 Wie is jouw **doelpubliek**?
- 2 Wat is hun **motivatie** om vrijwilligerswerk te doen?
- 3 Welke **talen** worden er gesproken (indien geen Nederlands)?
- 4 **Hoeveel mensen** kunnen jullie aanbrengen naar de markt?

Met deze informatie krijg je **een beter beeld** van het doelpubliek.

PRAKTIJK- VOORBEELD



De doelgroep die we beoogden voor de Vrijwilligersmarkt Superdivers:

Vluchtelingen, nieuwkomers en anderstaligen die zich willen engageren als vrijwilliger.

Voor veel vluchtelingen is betaald werk vaak (nog) niet haalbaar, o.a. door de taalkloof of omdat hun diploma's niet erkend worden. Het is belangrijk om hen de kans te geven deel te nemen aan de samenleving. **Vrijwilligerswerk biedt talrijke mogelijkheden**, maar de meeste vluchtelingen vinden niet de weg naar het ruime aanbod.

Nieuwkomers en anderstaligen, die al langer in België vertoeven, vinden sneller hun weg, maar **het blijft moeilijk om aangepast vrijwilligerswerk te vinden** waarin het sociaal contact voorop staat, ze hun Nederlands verder kunnen oefenen of waarin ze ongedwongen hun eigen talenten kunnen inbrengen. Deze signalen kregen wij regelmatig te horen aan ons vrijwilligersonthaal.

Alle anderstaligen die de afgelopen twee jaar aan ons onthaal kwamen en nog steeds op zoek waren naar vrijwilligerswerk nodigden we uit op de vrijwilligersmarkt.

We werkten samen met vier doorverwijzers:

- CVO Lethas (Centrum voor Volwassenen Onderwijs in de Brusselse regio)
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen
- Agentschap voor Integratie & Inburgering
- Brusselleer (Centrum voor Basiseducatie)



LOCATIE en TIJDSTIP

Waar laat je de vrijwilligersmarkt plaats vinden?

Een geschikte locatie is een plaats waar het doelpubliek reeds komt. Dat kan de school van de kinderen zijn of de lokalen van een vrijwilligersorganisatie of doorverwijzer.

De locatie beantwoordt minstens aan **volgende criteria:**

- De plek is makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer.
- De zaal is groot genoeg voor het aantal ingeschreven vrijwilligersorganisaties en minimum 100-tal bezoekers.
- Er is ruimte voor verpozing; een hoekje met drank en enkele zitjes.
- Er is een voldoende grote onthaalruimte.



Wanneer is het een geschikt moment?

Kies een moment waarop je weet dat zowel kandidaat-vrijwilligers als personeel van de vrijwilligersorganisaties zich kunnen vrijmaken. Een dag in een schoolvakantie of een woensdagnamiddag zijn niet aangewezen. De meeste kandidaat-vrijwilligers verkiezen een voor- of namiddag boven een avond.

Moet de vrijwilligersmarkt een hele dag duren? Bedenk dat dit een aanzienlijke investering vergt van de vrijwilligersorganisaties. Een halve dag volstaat.

Het voorjaar is een gunstige periode: de dagen worden langer en de mensen hebben vaak nieuwe plannen (lentekriebels!). De Week van de vrijwilliger leent zich daartoe heel goed (eerste week van maart) en brengt het vrijwilligerswerk wat meer onder de aandacht.

PRAKTIJK- VOORBEELD

We werkten nauw samen met CVO Lethas. Zij leidden de grootste groep van bezoekers toe (de cursisten van de opleiding 'Nederlands voor anderstaligen' – NT2) en beschikten over een grote zaal die geschikt was voor ons evenement.

De Vrijwilligersmarkt Superdivers vond plaats tijdens de Week van de Vrijwilliger, op een weekdag in de eerste week van maart. De opbouw startte in de late voormiddag.



VRIJWILLIGERS- ORGANISATIES

Nu komt het er op aan om het aanbod te vergaren voor jouw beurs: vrijwilligersorganisaties die willen werken met de doelgroep en zich kenbaar maken. Waak er over dat deze vrijwilligersorganisaties kansen bieden voor de doelgroep, o.a. taal oefenen, ervaring opdoen, specifiek onthaal en begeleiding voorzien, en mensen de kans geven zich ergens thuis te voelen.

Lanceer een oproep naar vrijwilligersorganisaties via verschillende kanalen:

- direct aanspreken
- nieuwsbrief
- website
- sociale media

Samen met de oproep maak je een vragenlijst voor de vrijwilligersorganisaties.

De vragenlijst polst bij elke potentiële vrijwilligersorganisatie in hoeverre ze bereid zijn of reeds ervaring hebben, om met de specifieke noden en behoeften van kandidaat-vrijwilligers om te gaan.

De antwoorden worden verwerkt en helpen de bezoekers in het aanbod.

- 1 Wie zijn jullie, wat doen jullie, waar vindt men jullie?
- 2 Waarvoor (taken) en waarom willen jullie vrijwilligers inzetten?
- 3 Wie is jullie doelgroep?
- 4 Wat is jullie ervaring met kwetsbare vrijwilligers?
- 5 Welke talen worden er in jouw vrijwilligersorganisatie gesproken? Is er een kans om Nederlands te oefenen?
- 6 Zijn de lokalen van jouw vrijwilligersorganisatie toegankelijk voor minder-mobiele personen?

Hoe je de antwoorden verwerkt kom je te weten bij de uitleg over onze oriëntatietool op pagina 28 >>>

PRAKTIJK- VOORBEELD

We nodigden enkel de vrijwilligersorganisaties uit die ontvankelijk waren voor kandidaat-vrijwilligers die het Nederlands niet of nauwelijks machtig waren.

Tevens nodigden we vrijwilligersorganisaties uit die zich engageerden in ons project "Cultuurgevoelig vrijwilligerswerk" en deelnamen aan de Lerende Netwerken 'interculturaliseren van jouw vrijwilligerswerking', omdat ze belangstelling toonden om met een diverse ploeg van vrijwilligers aan de slag te gaan.



OPROEP AAN ORGANISATIES

Zoek jij vrijwilligers? Staat jouw organisatie open voor vrijwilligers die geen of beperkt Nederlands spreken of het Nederlands willen oefenen? Op onze gezellige markt brengen we kandidaat-vrijwilligers (nieuwkomers en anderstaligen) en organisaties samen voor een eerste kennismaking bij het zoeken naar passend vrijwilligerswerk.

Voor wie

Nieuwkomers en anderstaligen die zich willen engageren als vrijwilliger. Organisaties die open staan voor vrijwilligers die geen of beperkt Nederlands spreken of het Nederlands willen oefenen, d.w.z. die tijd en moeite willen steken in omkadering en versterking van het individu.

Bij interesse, stel je kandidaat en stuur bijgevoegde vragenlijst ingevuld terug!

VOORBEREIDENDE KENNISMAKING en VORMING

Nodig de deelnemende vrijwilligersorganisaties en de doorverwijzers uit op een vormingsmoment ter kennismaking en voor informatie-uitwisseling. Deze voorbereiding is absoluut **noodzakelijk** om goed geïnformeerd deel te nemen aan de vrijwilligersmarkt.

Organisator

Verzamel informatie over het doelpubliek (via de doorverwijzers). Verzamel de info over de geïnteresseerde vrijwilligersorganisaties via de ingevulde vragenlijsten.

Voorzie alle informatie over de praktische afspraken zodat je dit kan toelichten en meegeven op het vormingsmoment:

- Waar en wanneer heeft het event plaats?
- Hoe laat moeten de vrijwilligersorganisaties aanwezig zijn? Voorzie tijd om de stand op te zetten!
- Hoe laat komen de bezoekers? Zorg voor een spreiding, in het bijzonder met de doorverwijzers.
- Hoe verloopt de dag?
- Welk materiaal staat er klaar voor de vrijwilligersorganisaties?

Doorverwijzers

De doorverwijzers zijn cruciaal omdat zij het doelpubliek kennen en het zodoende aan de deelnemende vrijwilligersorganisaties kunnen voorstellen.

Vrijwilligersorganisaties

De informatie van de doorverwijzers leert de vrijwilligersorganisaties hoe ze zich ontvankelijk kunnen opstellen ten aanzien van iemand die passend vrijwilligerswerk zoekt. Tijdens de vorming krijgen ze concreet advies over het kennismakingsgesprek, waarbij de vrijwilligersorganisatie en de kandidaat zich aan elkaar voorstellen: Hoe zet je het enthousiasme van de eerste ontmoeting om naar een concrete afspraak? En wat nadien?

Goede praktijk

De vrijwilligersorganisaties vernemen dat ze voldoende tijd en energie moeten investeren in de omkadering van nieuwe vrijwilligers. Voorzie een getuigenis van een vrijwilligersorganisatie die reeds ervaring heeft met een divers vrijwilligersteam. Zo een getuigenis maakt onmiddellijk duidelijk waaraan een vrijwilligersorganisatie zich kan verwachten en laat ruimte voor vragen en extra informatie.

TIPS VOOR HET KENNISMAKINGSGESPREK MET DE KANDIDAAT-VRIJWILLIGER

1

Onthaal de vrijwilliger zoals je zelf ontvangen wil worden

- Verwelkom de vrijwilliger op een rustige plek. Maak de stand van jouw organisatie op de markt herkenbaar.
- Bied de vrijwilliger een stoel aan, neem tijd en maak het gezellig.
- Praat met één kandidaat-vrijwilliger per keer.
- Indien je documentatie meebrengt: denk aan duidelijke taal, beelden, foto's, pictogrammen, filmpjes ...

2

Stel **jezelf en jouw organisatie** voor

- Vertel over jezelf en over je functie in de organisatie.
- Geef informatie over de werking van jouw organisatie, kort en krachtig, overdonder de vrijwilliger niet. Beeldmateriaal is altijd goed!

3

Stel **vragen aan de vrijwilliger**: talenten en motivatie voorop (WIN voor de vrijwilliger)

- Wat vindt de vrijwilliger leuk en interessant?
- Wat wil en kan de vrijwilliger doen?
- Waarom wil de vrijwilliger (bij jullie) komen?

Check **praktische vragen**

- Heeft de vrijwilliger een job?
- Wanneer is de vrijwilliger beschikbaar?
- Heeft de vrijwilliger kinderopvang?
- Heeft de vrijwilliger een beperking?
- Woont de vrijwilliger dichtbij?
- Hoe geraakt de vrijwilliger tot bij het vrijwilligerswerk?
- Heeft de vrijwilliger ervaring met jouw doelgroep?
- Hoe communiceert de vrijwilliger het liefst? Per mail, sms, sociale media, telefoon ...?

Bespreek de **match** met jouw organisatie: taken (WIN voor de organisatie)

- Past de vrijwilliger in jouw organisatie?
- Heb je geschikte taken/functies/rollen voor de vrijwilliger?
- Wees hierin flexibel en open: splits taken op, breidt functies uit, zet iemands talent in op taken waaraan je nog niet gedacht had ...
- Vergeet niet het belang van tijdsinvestering en groeikansen.

Leg uit wat de vrijwilliger mag **verwachten**

- Geef informatie over de taken die de vrijwilliger zal krijgen.
- Leg alle taken gedetailleerd uit.

- Vertel wie het aanspreekpunt is.
- Zal de vrijwilliger samenwerken met een ervaren vrijwilliger (BUDDY)?
- Krijgt hij extra ondersteuning of een opleiding?
- Krijgt hij een (transport)vergoeding?
- Informeer de vrijwilliger over reeds geplande vrijwilligers-momenten (feestje, vergadering, activiteit ...).
- Nodig de vrijwilliger uit om zich in te schrijven op de mailinglijst (via sociale media of andere communicatiegroep/ mailing lijsten).

7

Bespreek **juridische zaken**

- Leg uit waarvoor de vrijwilliger verzekerd is.
- Informeer de vrijwilliger indien hij nog documenten van de Rijksdienst Voor Arbeidsvoorziening (RVA) of de mutualiteit in orde moet brengen.
- Voor personen zonder wettelijke verblijfsvergunning gelden specifieke regels. Meer info kan je krijgen bij het Agentschap voor Integratie en Inburgering.

8

Maak je **eerste afspraak**

- Maak een eerste afspraak met de kandidaat-vrijwilliger: wie, waar en wanneer.
- Geef een kaartje met jouw naam (idealiter een foto van jezelf) en jouw contactgegevens mee.
- Indien de kandidaat-vrijwilliger begeleiding nodig heeft naar de eerste afspraak bespreek je dit met de doorverwijzers.
- Telefooneer naar de vrijwilliger een dag voor de afspraak ter herinnering.

PRAKTIJK- VOORBEELD

We verzamelden heel wat informatie over het doelpubliek via de doorverwijzers. De ingevulde vragenlijsten van de deelnemende vrijwilligersorganisaties gaven ons een duidelijke inkijk in het aanbod voor vrijwilligers en de ervaring van de vrijwilligersorganisaties met de doelgroep.

Bij de geïnteresseerde vrijwilligersorganisaties werd aangedrongen om deel te nemen aan het vormingsmoment. Dat was noodzakelijk en leerrijk.

Enkele weken voor de vrijwilligersmarkt nodigden we alle deelnemende vrijwilligersorganisaties uit voor een kennismaking en ervaringsuitwisseling.

De doorverwijzers (CVO Lethas, Agentschap voor Integratie & Inburgering, Brusselleer, Vluchtelingenwerk Vlaanderen) stelden de doelgroep voor met hun specifieke kenmerken, hun motivatie om vrijwilligerswerk te doen en de talen die ze beheersen. Het gebruik van beelden en pictogrammen bleek een gouden tip.

Het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel gaf tips voor het kennismakingsgesprek met de kandidaat-vrijwilliger.

Les Gazelles de Bruxelles is een Brusselse vrijwilligersorganisatie die via jogging ontmoeting tot stand wil brengen en volwassenen uit kansengroepen wil versterken. Zij vertelden over hun werkwijze en ervaring met een diverse vrijwilligersploeg.

Hun vijf concrete tips stelden ze voor aan de hand van een figuur, geïnspireerd op de vijfhoek van Brussel.



ACTIEVE TOELEIDING

Je hoeft het evenement niet op grote schaal te promoten, want je wil enkel het vooropgestelde doelpubliek bereiken. In samenwerking met doorverwijzers kan je gerichte promotie voeren naar hun doelpubliek. Zij moeten het waardevol vinden en overtuigd worden om langs te komen op de vrijwilligersmarkt.

Enkele tips:

- Geef een introductie over wat vrijwilligerswerk is (bv. In klasverband).
- Zet de voordelen van vrijwilligerswerk in de kijker.
- Licht een tipje van de sluier: welke vrijwilligersorganisaties zullen er zeker zijn?
- Spreek mensen gericht aan en maak een uitnodiging met alle praktische info.
- Stuur een herinnering daags voordien.
- Begeleid de mensen op de vrijwilligersmarkt.

PRAKTIJK- VOORBEELD

De samenwerking met het CVO had als voordeel dat we op een partner konden rekenen voor de enthousiasmering van de doelgroep en medewerkers. De trajectbegeleider mobiliseerde heel wat leerkrachten NT2. De overige doorverwijzers leverden inspanningen om onder begeleiding zoveel mogelijk mensen mee te nemen.

Ga voor actieve toeleiding:

- De doorverwijzers gaven uitleg over vrijwilligerswerk en bevroegen hun publiek over hun interesse en motivatie om vrijwilligerswerk te doen.
- De doorverwijzers nodigden hun publiek uit via sociale media, persoonlijke uitnodiging ...
- Sommigen werkten met een inschrijvingsmodule, terwijl anderen het informeler deden. Vaak konden ze wel doorgeven hoeveel mensen ze verwachtten.
- De doorverwijzers begeleidden de doelgroep naar en tijdens de markt. Hun aanwezigheid gaf vertrouwen.

ORIËNTATIE

Maak gebruik van onze **oriëntatietool** om de bezoekers wegwijs te maken in de soorten vrijwilligerswerk en wat de vrijwilligersorganisaties aanbieden. De bezoeker kan op deze manier gericht op zoek naar het vrijwilligerswerk dat het best bij hem past.

Wees voorbereid op bezoekers die hun gading niet vinden op de markt. Je kan hen doorverwijzen naar een infopunt voor vrijwilligers in hun buurt of via gerichte vragen zelf een vrijwilligersorganisatie aanbevelen.

DE ORIËNTATIETOOL VOOR DE VRIJWILLIGERSMARKT

De vrijwilligersvacatures worden herleid tot hun essentie om een **overzichtelijk en eenvoudig hulpmiddel** te creëren op de markt en makkelijker door te verwijzen naar één of meerdere organisaties. Deze vereenvoudiging dient niet ter vervanging van de eigenlijke vrijwilligersvacature.

De oriëntatietool: stap voor stap

1

Maak op voorhand een **grondplan** van alle vrijwilligersorganisaties (met elk een uniek nummer).

2

Maak een **overzicht** met de taken per vrijwilligersorganisatie op basis van de informatie die je hebt opgevraagd bij alle vrijwilligersorganisaties.

Herleid de taken van de organisaties naar eenvoudige kernwoorden

- Wat kunnen vrijwilligers zoal doen?
- Welke kennis Nederlands is er (niet) vereist?
- Is het af en toe of voor een langere periode?
- Welke taken kunnen ze samen met anderen doen?

Bijvoorbeeld:

We zoeken vrijwilligers voor een warm onthaal en ontmoeting:

- Samen met een andere vrijwilliger verwelkom je de ouders met hun kindje.
- Je geeft uitleg over hoe alles verloopt.
- Je toont waar ze alles terugvinden en helpt een handje met de buggy's.
- Je kan hier goed je Nederlands oefenen.

Wordt:

onthaal, ontmoeting, sociaal, helpende hand, Nederlands oefenen, baby en ouders

4

Maak één of meerdere profielen van de vrijwilliger

- Het profiel kan gebaseerd zijn op talent(en) of op rollen.
- De profielen worden gelinkt aan de taken.
- Denk ook aan profielen die buiten de bestaande taken vallen. Wie/welke talenten zijn er nog welkom?

Bijvoorbeeld:

Voor onze taken in 'onthaal en ontmoeting' zoeken we iemand die sociaal en hulpvaardig is.

Eventueel kan ook een creatief persoon helpen door voor te lezen aan kinderen of muziek te maken.







Wordt: sociaal, creatief

5

Koppel gepaste symbolen

Omschrijf de profielen (talenten) en taken met kernwoorden.

Maak gebruik van de symbolen voor talenten, taken en doelgroepen. Pagina 34 - 43 >>>

| nr | organisatie | talenten | taken | doelgroep | extra info |
|----|------------------|---|--|--|-----------------------------------|
| 1 | Kind & Preventie |  sociaal  creatief |  onthaal  animatie |  baby's  ouders | je kan goed je Nederlands oefenen |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

Hoe gebruik je deze oriëntatietool **op de markt?**

Alle organisaties staan op een overzicht, maar het doel is de bezoekers te oriënteren naar een organisatie.

Bedenk goede openingsvragen

Aan de hand van enkele eenvoudige vragen pols je bij de bezoekers naar wat ze graag zouden doen of waarin ze goed zijn.

Bijvoorbeeld:

- Wat vind je leuk om te doen? Wat zou je graag leren?
- Wil je iets doen met kinderen of liever met volwassenen?
- Ben je sportief?
- Wil je heel graag koken?
- Heb je een specifieke voorkeur?

De talenten

HET ARTISTIEK TALENT

Je bent creatief

Je kan goed acteren, tekenen, knutselen of muziek maken. Je leest graag en je bezoekt graag musea. Je houdt niet van regels. Je hebt veel fantasie en je bent origineel.



Artistiek vrijwilligerswerk?

- kinderen schminken
- een zoektocht bedenken
- folders maken voor een ouderenbond
- een muziekbandje begeleiden in een psychiatrisch centrum
- een televisieprogramma maken met jongeren
- artikels schrijven voor het magazine van een cultureel centrum
- kostuums maken voor een toneelclub

HET DIEP DENKENDE TALENT

Je bent intellectueel

Je bent theoretisch. Je hebt talent voor wetenschappen, wiskunde en techniek. Je wil alles onderzoeken en begrijpen. Je leest en schrijft graag. Je werkt graag alleen, systematisch, kritisch en nauwkeurig.



Intellectueel vrijwilligerswerk?

- documentatie zoeken voor een politieke organisatie of bibliotheek
- lesmateriaal maken voor volwassenen of kinderen
- onderzoek doen voor een organisatie
- mensen rondleiden in een museum
- werken aan een vrijwilligersbeleid voor een sportvereniging

HET NAUWKEURIG TALENT

Je bent nauwkeurig

Je houdt van structuur. Chaos en rommel vind je vervelend. Je werkt precies en systematisch, volhoudend en voorzichtig. Je bent goed in administratief werk.



Nauwkeurig vrijwilligerswerk?

- de boekhouding doen van een organisatie
- materiaal ophalen en bezorgen voor een kringloopwinkel
- verkopen in een museum
- helpen in een bibliotheek
- documentatie verzamelen voor een politieke organisatie
- werken in het magazijn of op het secretariaat van een jeugdorganisatie

HET ONDERNEMEND TALENT

Je bent avontuurlijk

Je houdt van opportuniteiten. Je bent ondernemend en praktisch. Je kan goed coördineren en organiseren. Je kan overtuigen en enthousiasmeren. Je bent ambitieus, overtuigend, gezellig en optimistisch. Je houdt niet van wetenschap en filosofie, maar wel van economie en politiek.



Avontuurlijk vrijwilligerswerk?

- een wereldwinkel starten
- contactpersoon zijn voor een maatschappelijke organisatie
- deelnemen aan een adviescommissie over huisvesting of ouderenbeleid
- vrijwilligers begeleiden
- promotie maken voor een vereniging

HET PRAKTISCH TALENT

Je bent praktisch

Je bent technisch aangelegd. Je werkt graag met je handen, materialen en machines. Planten en dieren verzorgen, vind je interessant. Je werkt graag alleen. Je bent bescheiden, stabiel en volhoudend.



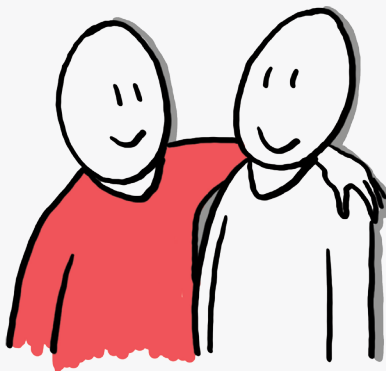
Praktisch vrijwilligerswerk?

- dieren verzorgen op een kinderboerderij
- decors bouwen voor een toneelclub
- speelgoed of computers herstellen
- de tuin onderhouden van een school
- gras maaien van het voetbalveld

HET SOCIAAL TALENT

Je bent sociaal

Je kan je gedachten en gevoelens goed formuleren. Je werkt graag met andere mensen. Je kan goed naar hen luisteren en je zorgt graag voor hen. Je bent begripvol, vriendelijk, tactvol en idealistisch. Je houdt van informeren, les geven, verzorgen of amuseren. Werken in team, vind je leuk. Een job in de hulp- en dienstverlenende sector is ideaal voor jou.

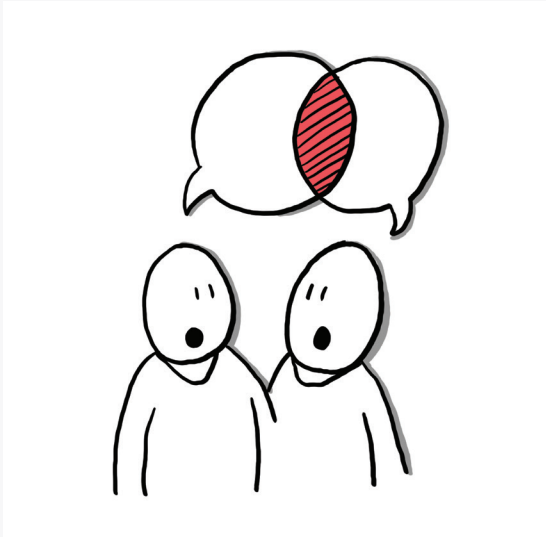


Sociaal vrijwilligerswerk?

- voorlezen aan blinden
- een kookcursus geven aan jongeren
- mensen onthalen in een dienstencentrum
- een voetbalteam begeleiden
- ouderen informeren of bezoeken
- bestuurslid zijn van een vrijwilligersorganisatie
- de bar doen bij een sportclub
- mensen helpen via de telefoon

De talenten zijn geïnspireerd op de 'Focustest vrijwilligerswerk' van het Nederlands Instituut voor Zorg en Welzijn (2001)

De vrijwilligerstaken



COMMUNICATIE

- BESTUUR
- PROMOTIE
- GRAFISCH WERK
- PROMOMATERIAAL VERSPREIDEN
- REDACTIE



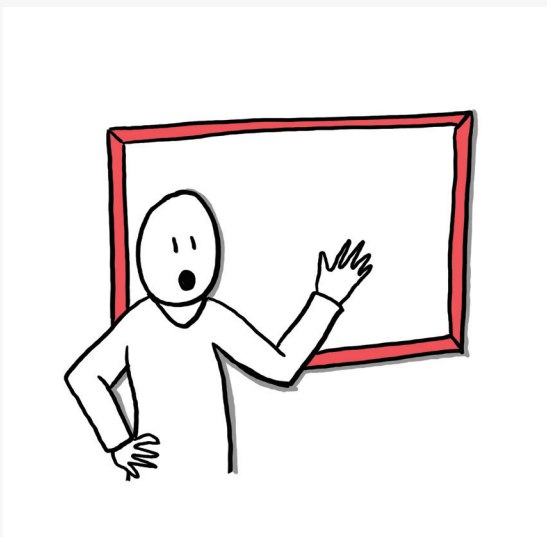
KLUSSEN

- HORECA: BAR, RESTAURANT, KEUKEN
- HUISHOUDELIJK WERK
- VERVOER
- HANDENARBEID



ADMINISTRATIE

- ICT
- VERTALING
- SECRETARIAAT
- BOEKHOUDING
- ARCHIEF



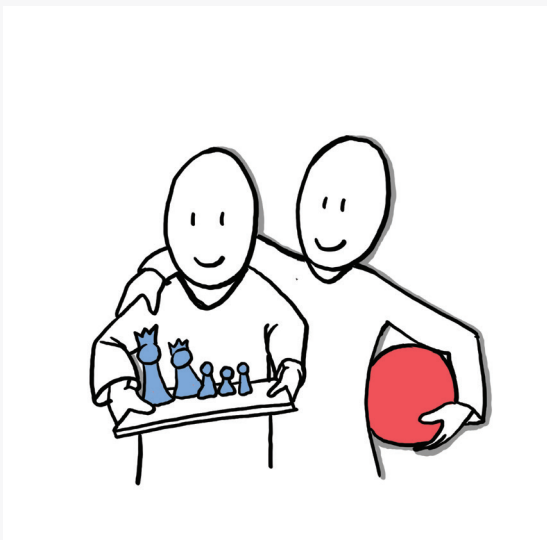
ONDERWIJS & VORMING

- HUISTAAKBEGELEIDING
- LESGEVEN
- BEGELEIDEN CONVERSATIETAFEL



ONTHAAL

- INFORMATIE
- VERKOOP
- TELEFONISCHE HULPVERLENING
- ADVIES
- GIDSEN



ANIMATIE

- GROEPSBEGELEIDING
- SPEL & SPORT
- ANIMATIE JEUGDWERK/SPEELPLEIN
- ANIMATIE SENIOREN
- SPORTANIMATIE
- KAMPEN BEGELEIDEN
- CREATIEVE ATELIER BEGELEIDEN



ZORG & GEZELSCHAP

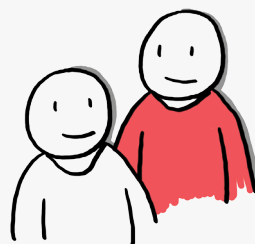
- EHBO
- HULP KINDEROPVANG
- PERSOONLIJKE ONDERSTEUNING
- BEZOEK
- VERZORGING

»» Download alle symbolen via
www.steunpuntvrijwilligerswerk.be

De doelgroepen



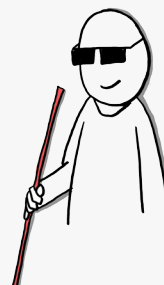
baby's



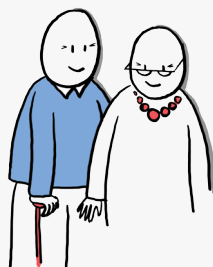
kinderen



jongeren



personen met
een beperking



senioren



iedereen

BUDGET

Een vrijwilligersmarkt uitwerken behoeft geen groot budget. Met volgende kosten dien je rekening te houden.

- De **huur** van de locatie. Indien een doorverwijzer een geschikte ruimte ter beschikking kan stellen, spaar je die kost uit.
- De **catering**. Zorg voor drank (en broodjes) voor medewerkers van de vrijwilligersorganisaties en water (koffie, thee ...) voor de bezoekers.
- De **kostenvergoedingen** voor je eigen vrijwilligersteam dat helpt bij het onthaal, stand, voorbereidingen...
- **Promomateriaal**: die kosten zijn minimaal, want je rekent op een actieve toeleiding. Voorzie eventueel affiches en persoonlijke, gedrukte uitnodigingen.
- **Bezoekersmapje**: voorzie voor elke bezoeker minstens een plattegrond van de markt. Je kan het uitbreiden tot een informatie-map met info over jouw organisatie en alle aanwezige vrijwilligersorganisaties, wettelijke informatie over vrijwilligerswerk...

DE DAG ZELF

Na vele weken voorbereiding is het eindelijk zover: veelvuldige ontmoetingen tussen de kandidaat-vrijwilligers en de vrijwilligersorganisaties.

Als initiatiefnemer van de vrijwilligersmarkt heb je een coördinerende rol en sta je in voor het onthaal. Veel bezoekers hebben geen ervaring met een vrijwilligersmarkt. Zij kunnen bij jou terecht voor een **wegwijs naar de vrijwilligersorganisaties**. Het onthaal is goed zichtbaar en bevindt zich centraal of bij de ingang.

Hier volgen een aantal **aandachtspunten voor de organisator** om er een geslaagd evenement van te maken:

- De markt is goed zichtbaar en bereikbaar: affiches op straat, wegwijzers voor de bezoekers met pijlen.
- De vrijwilligersorganisaties zijn goed herkenbaar (grote naamplaatjes, elke vrijwilligersorganisatie een nummer).
- Persoonlijke begroeting en onthaal van de bezoekers.
- Elke kandidaat-vrijwilliger krijgt een bezoekersmapje met informatie van de deelnemende vrijwilligersorganisaties, contactgegevens en overzichtsplannetje. Geef elke vrijwilligersorganisatie een uniek nummer, dat maakt het terugvinden gemakkelijker.
- Iemand van de initiatiefnemers is aanwezig op de beursvloer en polst bij de deelnemende vrijwilligersorganisaties naar het verloop, oriënteert bezoekers met vragen, loopt rond, ... Kortom, die persoon meet de sfeer en staat niet achter een stand.
- Voorzie een fotograaf voor leuke beelden en eventueel iemand die korte interviews afneemt bij de bezoekers en de vrijwilligersorganisaties.
- Bericht 'live' via sociale media.

Vergeet niet om toelating te vragen aan de mensen die je wil fotograferen.

PRAKTIJK- VOORBEELD



OPVOLGING

Aan het einde van de dag kan je gegarandeerd terugblikken op een geslaagde markt.

Probeer voor het einde na te vragen wat iedereen ervan vond, **zowel bij de deelnemende vrijwilligersorganisaties, als bij de doorverwijzers**. Je krijgt een concreet beeld over de eerste bevindingen en eventueel een aantal bedenkingen.

Tip:

Plaats de deelnemende vrijwilligersorganisatie(s) en de vrijwilligers regelmatig in de kijker. Je moedigt hierdoor andere organisaties aan om met de specifieke doelgroep te werken.

Dit kan op verschillende manieren:

- Interview
- Aankondiging in nieuwsbrief
- Bericht op sociale media
- ...

FASE 1

Reacties tijdens de markt van de doorverwijzers en vrijwilligersorganisaties. Leg vooraf op elke stand een evaluatieformulier en herinner hen kort voor het einde van de markt om het in te vullen.

Ga na hoe het doelpubliek de markt ervaart. Voldoet het aan hun verwachtingen? Je kan dit moeilijk aan elke bezoeker vragen, maar vraag na bij de doorverwijzers. Tijdens de markt heb je als organisator één en ander opgevangen.

FASE 2

Na enkele weken contacteer je telefonisch de deelnemende vrijwilligersorganisaties: hoeveel kandidaten kwamen er na de markt op een afspraak? Werden afspraken geannuleerd en zo ja, waarom? Hoe loopt het verder?

FASE 3

Na enkele maanden doe je een tweede telefonische ronde: hoeveel vrijwilligers zijn er vandaag aan de slag? Wat is de ervaring?

PRAKTIJKVOORBEELD

De Vrijwilligersmarkt Superdivers kreeg van de deelnemende vrijwilligersorganisaties een positieve evaluatie. Wij bevroegen hen hiervoor aan de hand van **de feedbackhand**.

Het is een eenvoudige en informele manier om reacties te krijgen. Je komt alles te weten: wat was goed, wat was niet goed, wat kan er nog veranderen/verbeteren.

Elk van de vingers staat voor een vraag:

Duim:

Wat vond je super?

Wijsvinger:

Wat heb je geleerd?

Wat onthoud je?

OF

Waarover heb je nog vragen?

Middenvinger:

Wat vond je maar niets?

Ringvinger:

Waarmee voelde je je verbonden?

Wat vond je herkenbaar?

Pink:

Wat kunnen we nog verbeteren?



Wat maakt dit TOT EEN SUCCES?

Een vrijwilligersmarkt op maat van de kandidaat-vrijwilligers neemt de eerste drempel weg om de stap te zetten naar een vrijwilligersorganisatie. Er wordt een omgeving gecreëerd waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar de vrijwilligersorganisaties de tijd kunnen nemen om te polsen naar de kwaliteiten en **talenten**.

Een informeel gesprek opent de weg naar een eerste **afspraak** waarop de kandidaat-vrijwilliger de vrijwilligersorganisatie beter leert kennen. Vervolgens kan hij zich engageren om vrijwilligerswerk op maat van zijn motivatie en talenten uit te voeren.

Dankzij de **samenwerking met doorverwijzers** en een **voorbereidende vorming** nemen alle betrokkenen voldoende geïnformeerd en met eenzelfde ingesteldheid deel aan de vrijwilligersmarkt.





COLOFON

Auteurs: Riet Decuyper | Barbara Fruyt

Redactie: Riet Decuyper | Barbara Fruyt | Luc Lampaert

Lay-out: Josworld

Illustrator: Fien Sambaer | www.fienne.com

Fotografie: Elke Gutiérrez

**Met dank aan alle partners en deelnemende organisaties
van de Vrijwilligersmarkt Superdivers 2017**

Dit is een publicatie van Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel - Kenniscentrum WWZ vzw.
Deze publicatie mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden mits bronvermelding.



**STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL**



Vlaanderen
verbeelding werkt

