

# Reflectie en vooruitblik

## Vlaamse welzijns- en zorgsector in Brussel: eiland of archipel?

Herwig Teugels



*“Ik zie, ik zag ...”*



*“Ik hoorde ...”*



*“Met slechts een marktaandeel van 9 à 13%,  
ontvangt het Vlaams welzijnswerkveld in Brussel  
niet de middelen die het verdient.”*





*“Voor het eerst  
in meer dan 30 jaar  
merk ik  
dat Vlaanderen  
de afgelopen jaren  
op een aantal vlakken  
terrein verloren heeft  
in Brussel.”*

*“We moeten erkennen dat we als Vlaamse Gemeenschap niet kunnen instaan voor zorggarantie en zorgcontinuïteit in Brussel.”*



*“Voor een garantie op zorgcontinuïteit  
is samenwerking met de andere gemeenschappen  
cruciaal.”*



*“Als Vlaamse welzijns- en zorgsector zijn we op een eiland beland, ietwat geïsoleerd. Fijn om in te werken, maar het is niet effectief genoeg en het maakt ons kwetsbaar.”*

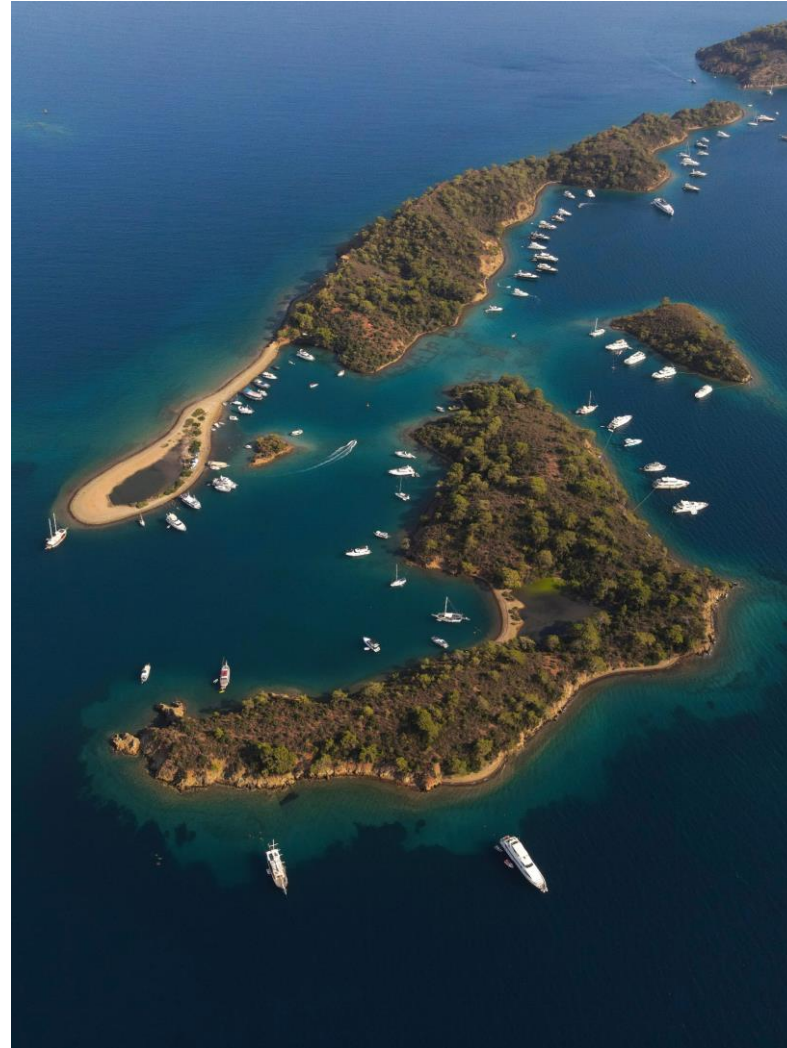




*“Zonder de relatie met de GGC en de COCOF rijden we ons vast en dreigen we op termijn ‘quantité négligeable’ te worden.”*



*“We moeten van een eilandmodel  
naar een archipelmodel.”*



*“We zijn vragende partij  
maar hebben ook iets te bieden.”*





*“We hebben regelgeving nodig dat openheid en witruimte biedt om samen met de andere gemeenschappen te zoeken naar de beste oplossing voor de Brusselse hulpvrager.”*



OECD Territorial Reviews

## BRUSSELS-CAPITAL REGION, BELGIUM



*“We hebben er alle belang bij om als Vlaams erkende sector relevant en zichtbaar sterk te blijven, zeker in het licht van recente uitlatingen van de OESO.”*

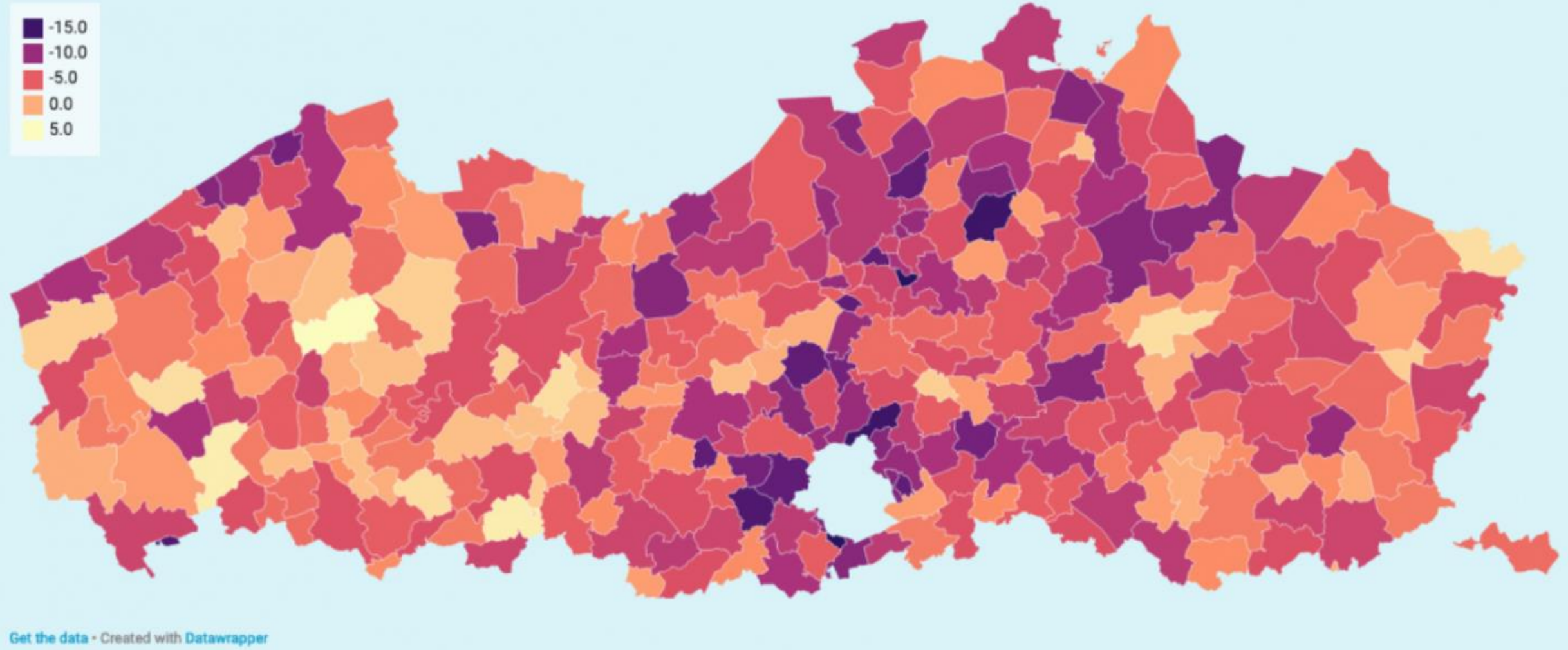
*“Wij komen uit twee  
verschillende  
culturele stromingen.*

*Wij spreken letterlijk  
en figuurlijk een  
andere taal.”*

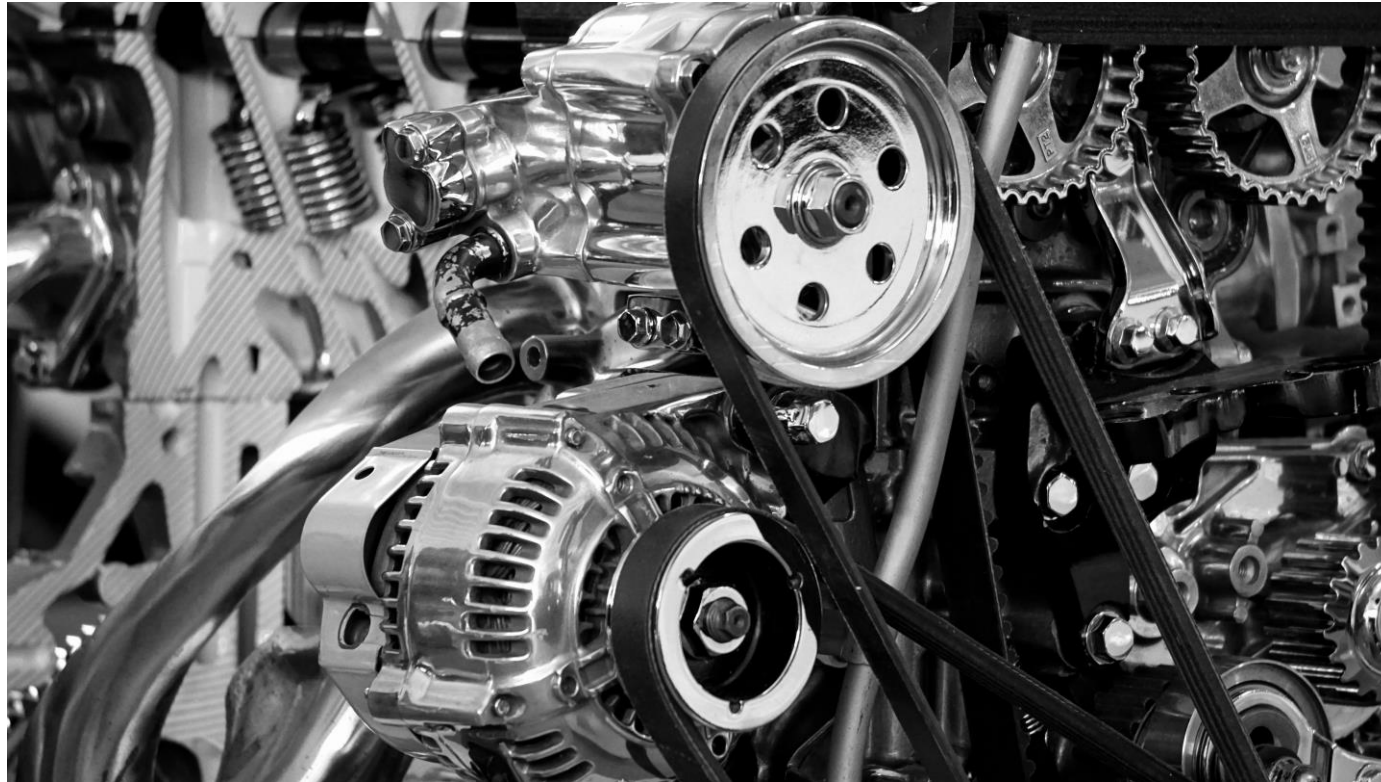


*“Wij zijn het ‘eilandvolkje’, ietwat anders dan de rest.”*

Armoedebaarometer kleurt oranje in Vlaanderen



*“De Vlaams-Brusselse sector  
kan zich positioneren als een motor  
voor een toekomstgericht zorg- en welzijnsbeleid.”*





*“Jullie zijn gegeerd,  
maar Brussel heeft jullie meer nodig dan Vlaanderen.  
Blijf dus, blijf in Brussel.”*

